

BORN

SCHWEIZER MOUNTAINBIKE MAGAZIN

MEDIA DATEN

2027



BORN STEHT FÜR PURE PASSION, FÜR DAS MOUNTAINBIKE, DEN BERG, DEN PERFEKTEN TRAIL.

KONZEPT

Das BORN Mountainbike Magazin erfüllt einen hohen Anspruch an redaktionelle Qualität und Media Design. Das Printprodukt ist bei ausgewählten Partnern sowie am Kiosk und im Abonnement erhältlich. Das Magazin wird durch die Website bornmagazin.ch, Social-Media-Kanäle, einen Newsletter und redaktionelle Videoformate ergänzt.

ZIELGRUPPEN

(E-)Mountainbike und Gravel-Enthusiasten mit einem hohen Anspruch an Qualität und Design. Leserinnen und Leser, die mitten im Leben stehen und neben beruflichem und privatem Engagement oft nicht die Zeit dafür haben, eine monatlich erscheinende Special-Interest-Zeitschrift zu lesen, sich aber durchaus durch eine selektive Themenauswahl zweimal jährlich durch ein Printprodukt oder die elektronischen Zusatzangebote verführen lassen.

INHALTE

BORN rückt das Mountainbike in den Mittelpunkt – mit oder ohne E-Motor und mit erweitertem Blick auf die Gravel-Welt. Im Fokus steht die ganze Vielfalt des Bikesports: Reisereportagen, Destinations Guides, Tourenvorschläge, Hintergrundberichte, Serviceartikel, Interviews und Porträts, Produktvorstellungen und -tests.



KENNZAHLEN



MAGAZIN

2x jährlich
Schweiz
Auflage: 20'500
VK: CHF 8.95

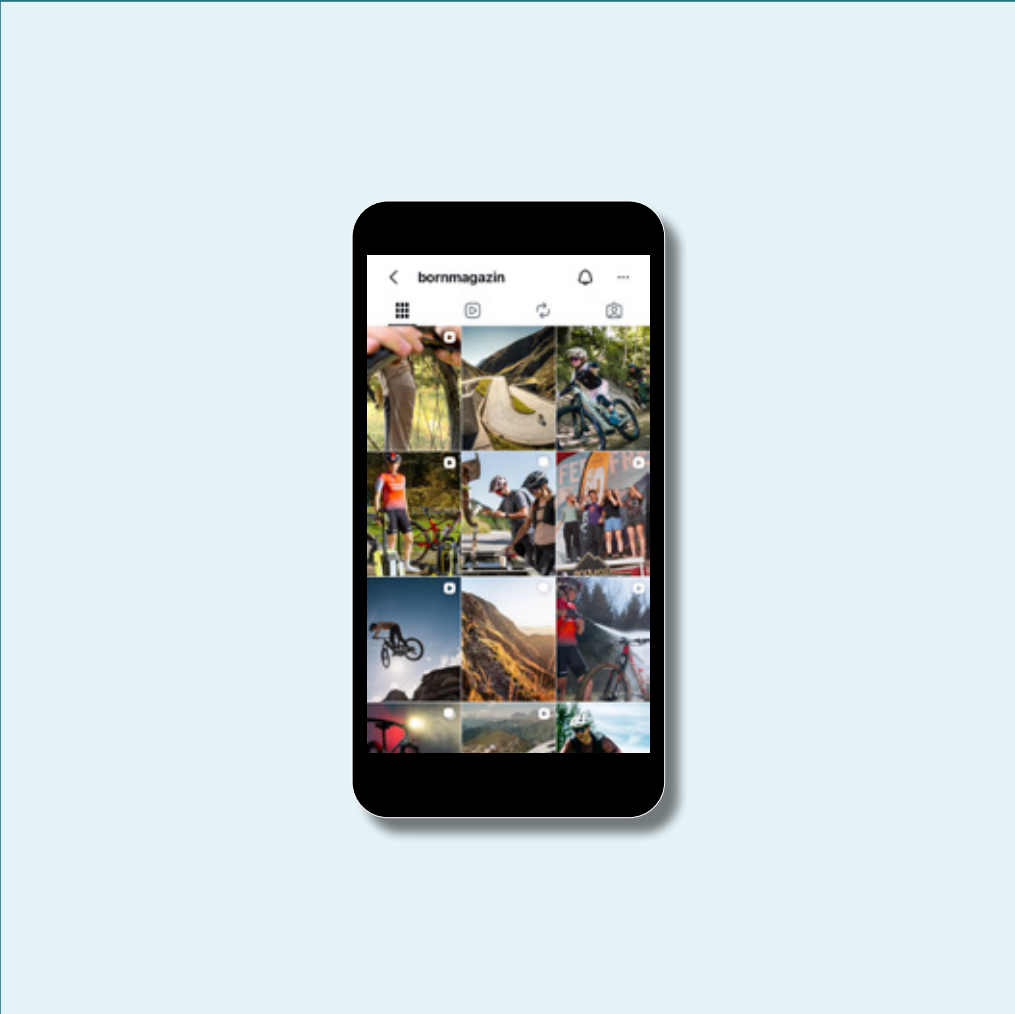
Vertrieb: Kostenlose Abgabe bei
ausgewählten Fahrradfach-
händlern, Tourismusbetrieben,
Events, Abonnement, Kiosk,
Einzelversand an Partneradressen



WEBSITE

bornmagazin.ch
Nutzende: 104'228
Seitenaufrufe: 284'472
Interaktionsrate: ø 61%
Google-Impressionen: 2.4 Mio.
Sitzungsdauer: ø 2 min 53s

Zeitraum: 01.9.2025–31.8.2026

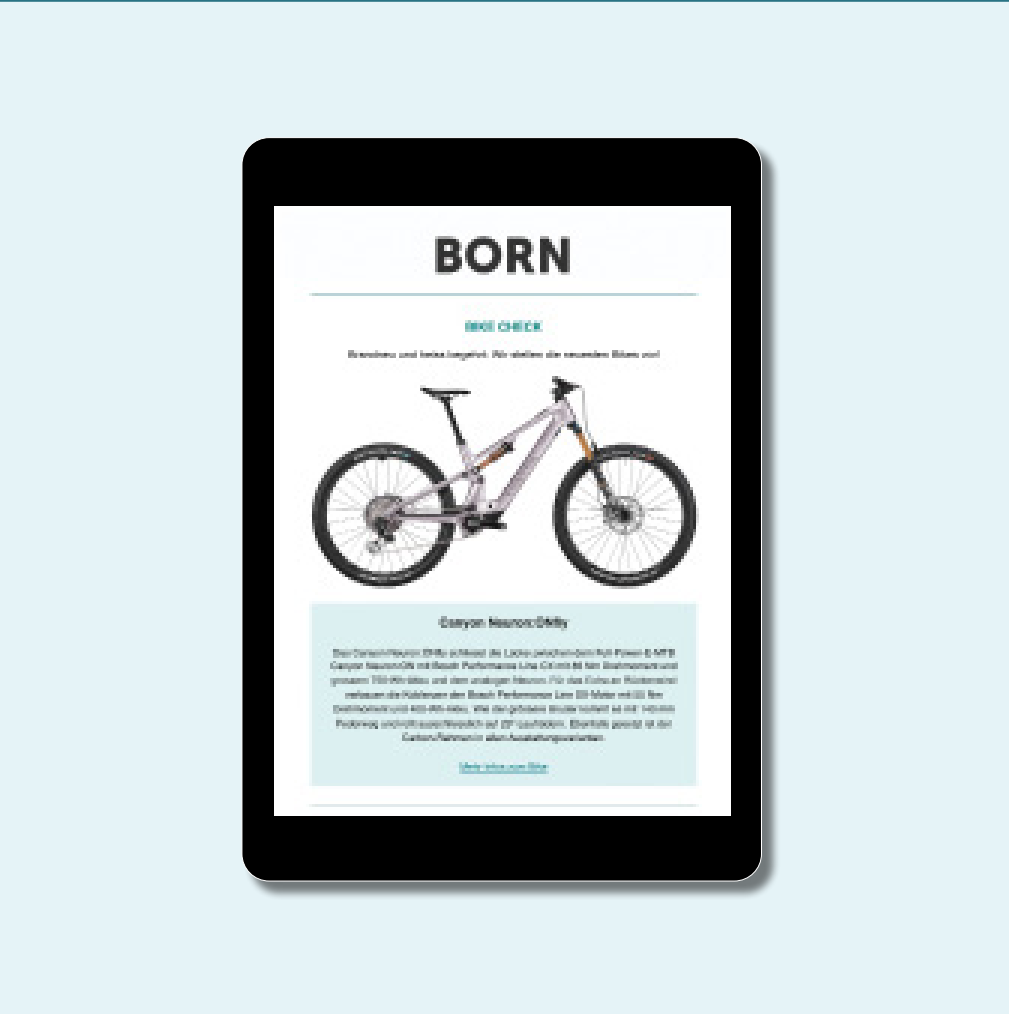


SOCIAL MEDIA

[@bornmagazin](https://www.instagram.com/bornmagazin)
Instagram
Follower: 5084
Reichweite: 686059

[@BORN Mountainbike Magazin](https://www.facebook.com/BORNMountainbikeMagazin)
Facebook
Follower: 3569

Zeitraum: 01.9.2025–31.8.2026



NEWSLETTER

[Newsletter Anmeldung](#)
Reichweite: 9929
Öffnungsrate: ø 24%
Klickrate: ø 11%

Stand: 31.8.2026

1/2 REDAKTIONELLE FORMATE – PRINT

Einblick in einige unserer redaktionellen Formate im gedruckten Magazin.



EPIC TRAIL

Tourentipp mit kurzem Regionsporträt und detaillierter Tourenbeschreibung.

2 Seiten

[BEISPIEL ANSEHEN →](#)



CITY RIDE

Stadtporträt mit stadtnahen Trails, Gastro-, Hotel-, Event- und Shopping-Tipps.

4-6 Seiten

[BEISPIEL ANSEHEN →](#)



REPORTAGE

Redaktionelle Einbindung in Reportagen, Features oder Themenschwerpunkte – kanalübergreifend aufbereitet.

Umfang nach Thema

[BEISPIEL ANSEHEN →](#)



SPOT GUIDE

Umfassendes Regionsporträt mit Trails, Touren, lokalen Highlights und relevanten Tipps vor Ort.

8-10 Seiten

[BEISPIEL ANSEHEN →](#)



FOTO STORY

Eine Destination und seine Bike-Kultur, erzählt durch starke Bilder und Menschen.

Umfang nach Thema

[BEISPIEL ANSEHEN →](#)



INTERVIEW

Persönliche Gespräche mit Menschen, die den Bikesport prägen.

Umfang nach Thema

[BEISPIEL ANSEHEN →](#)

2/2 REDAKTIONELLE FORMATE – PRINT

[illegible]

BIKETEST

Umfassender Praxistest mit Bildproduktion
und redaktionellem Testbericht.

4 Seiten pro Bike

BEISPIEL ANSEHEN →

SONNENLICHT

IM RAMPEN LICHT

Rund ums Bike ist schon alles erfunden? Vorweg: Die innovativen Klänge in der Entwicklungspipeline der Zulieferer- und Bike-Industrie haben längst neue Wege gefunden. Ein Beispiel: Spezialisierte Cover-Tasche mit beidseitigen Rollrädern, Versteck-Strapping-Fasern.

HAUTKONTAKT

Die neue Backstage-Bike-Tasche von KISTE ist für eine Tour, die ohne abschleichen nach Hause aus der Schiene gerät. Das Cover ist aus einem hochfesten, wasserabweisenden, strapazierfähigen Gewebe in hellgrauer Optik. Die Rollräder sind aus Kunststoff gefertigt und lassen sich leicht ausbauen. Die Tasche wird mit einem Klettverschluss an der Unterseite und einem Klettverschluss an der Oberseite verschlossen. Die Tasche ist mit einem Klettverschluss an der Unterseite und einem Klettverschluss an der Oberseite verschlossen. Die Tasche ist mit einem Klettverschluss an der Unterseite und einem Klettverschluss an der Oberseite verschlossen.

Die Tasche ist mit einem Klettverschluss an der Unterseite und einem Klettverschluss an der Oberseite verschlossen.

KISTE
Kiste GmbH
Kiste GmbH
Kiste GmbH

APRIMA
Primo GmbH
Primo GmbH
Primo GmbH

HALBSCHALE MIT VOLLSCUTZ

Die neue Backstage-Bike-Tasche von KISTE ist für eine Tour, die ohne abschleichen nach Hause aus der Schiene gerät. Das Cover ist aus einem hochfesten, wasserabweisenden, strapazierfähigen Gewebe in hellgrauer Optik. Die Rollräder sind aus Kunststoff gefertigt und lassen sich leicht ausbauen. Die Tasche wird mit einem Klettverschluss an der Unterseite und einem Klettverschluss an der Oberseite verschlossen. Die Tasche ist mit einem Klettverschluss an der Unterseite und einem Klettverschluss an der Oberseite verschlossen. Die Tasche ist mit einem Klettverschluss an der Unterseite und einem Klettverschluss an der Oberseite verschlossen.

SONNENLICHT

SOMMERZEIT IST BIKE-ZEIT!

Die Bike-Sommerzeit – Zeit für neue Ideen, die sich mit der Natur verbinden. Das ist die Zeit, die die Natur zu uns bringt. Das ist die Zeit, die die Natur zu uns bringt.

WALLISER TRAIL-ESSENZ

Die neue Backstage-Bike-Tasche von KISTE ist für eine Tour, die ohne abschleichen nach Hause aus der Schiene gerät. Das Cover ist aus einem hochfesten, wasserabweisenden, strapazierfähigen Gewebe in hellgrauer Optik. Die Rollräder sind aus Kunststoff gefertigt und lassen sich leicht ausbauen. Die Tasche wird mit einem Klettverschluss an der Unterseite und einem Klettverschluss an der Oberseite verschlossen. Die Tasche ist mit einem Klettverschluss an der Unterseite und einem Klettverschluss an der Oberseite verschlossen. Die Tasche ist mit einem Klettverschluss an der Unterseite und einem Klettverschluss an der Oberseite verschlossen.

KISTE
Kiste GmbH
Kiste GmbH
Kiste GmbH

TESSIN JUNI VORTEILSPREIS

Die neue Backstage-Bike-Tasche von KISTE ist für eine Tour, die ohne abschleichen nach Hause aus der Schiene gerät. Das Cover ist aus einem hochfesten, wasserabweisenden, strapazierfähigen Gewebe in hellgrauer Optik. Die Rollräder sind aus Kunststoff gefertigt und lassen sich leicht ausbauen. Die Tasche wird mit einem Klettverschluss an der Unterseite und einem Klettverschluss an der Oberseite verschlossen. Die Tasche ist mit einem Klettverschluss an der Unterseite und einem Klettverschluss an der Oberseite verschlossen. Die Tasche ist mit einem Klettverschluss an der Unterseite und einem Klettverschluss an der Oberseite verschlossen.

KISTE
Kiste GmbH
Kiste GmbH
Kiste GmbH

SONNENLICHT

TRAILBIK FÖRDERUNG

Die neue Backstage-Bike-Tasche von KISTE ist für eine Tour, die ohne abschleichen nach Hause aus der Schiene gerät. Das Cover ist aus einem hochfesten, wasserabweisenden, strapazierfähigen Gewebe in hellgrauer Optik. Die Rollräder sind aus Kunststoff gefertigt und lassen sich leicht ausbauen. Die Tasche wird mit einem Klettverschluss an der Unterseite und einem Klettverschluss an der Oberseite verschlossen. Die Tasche ist mit einem Klettverschluss an der Unterseite und einem Klettverschluss an der Oberseite verschlossen. Die Tasche ist mit einem Klettverschluss an der Unterseite und einem Klettverschluss an der Oberseite verschlossen.

KISTE
Kiste GmbH
Kiste GmbH
Kiste GmbH

ALPINE FLOW

Die neue Backstage-Bike-Tasche von KISTE ist für eine Tour, die ohne abschleichen nach Hause aus der Schiene gerät. Das Cover ist aus einem hochfesten, wasserabweisenden, strapazierfähigen Gewebe in hellgrauer Optik. Die Rollräder sind aus Kunststoff gefertigt und lassen sich leicht ausbauen. Die Tasche wird mit einem Klettverschluss an der Unterseite und einem Klettverschluss an der Oberseite verschlossen. Die Tasche ist mit einem Klettverschluss an der Unterseite und einem Klettverschluss an der Oberseite verschlossen. Die Tasche ist mit einem Klettverschluss an der Unterseite und einem Klettverschluss an der Oberseite verschlossen.

KISTE
Kiste GmbH
Kiste GmbH
Kiste GmbH

12

SONNENLICHT

PRODUKTVORSTELLUNG

Redaktionelle Vorstellung von Produkten, Dienstleistungen oder Events

BEISPIEL ANSEHEN →

[illegible]

HINTERGRUND -TECHNIK

Vertiefende Einblicke in Technologien,
Entwicklungen und Trends. Umfang nach
Thema.

BEISPIEL ANSEHEN →

[illegible]

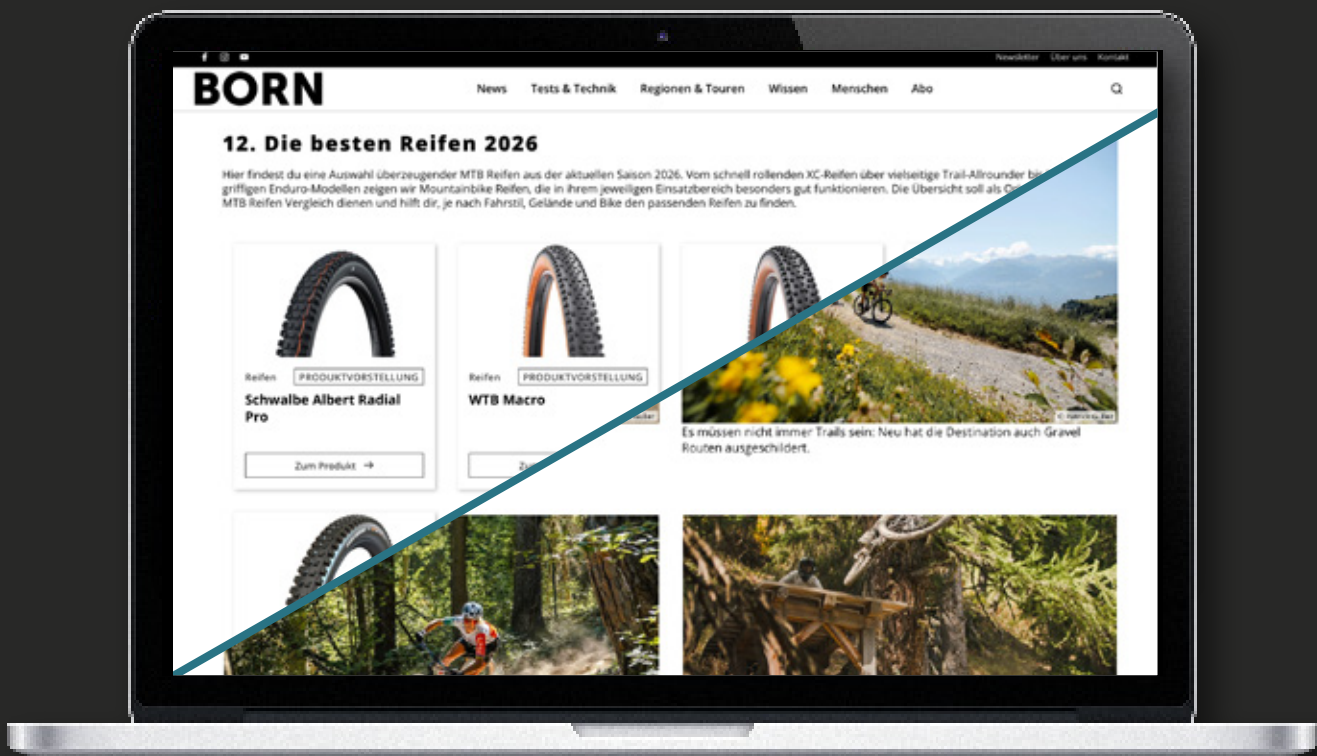
GRAVEL SPECIAL

Themenschwerpunkt rund um Gravel. Redaktionell aufbereitet und mit einem neuen thematischen Fokus in jeder Ausgabe.

BEISPIEL ANSEHEN →

REDAKTIONELLE FORMATE – ONLINE

WEBSITE



LISTICLE

Redaktionelle Einbindung von Produkten, Dienstleistungen oder Events in ein thematisch passendes Listicle.

BEISPIEL ANSEHEN →

CONTENT REFRESH

Aktualisierung bei Bedarf Erweiterung eines bestehenden Artikels.

BEISPIEL ANSEHEN →

NEWSLETTER



PARTNERBEITRAG

Werblicher Beitrag im BORN-Newsletter mit Kundeninhalten und direkter Verlinkung zur Partnerseite.

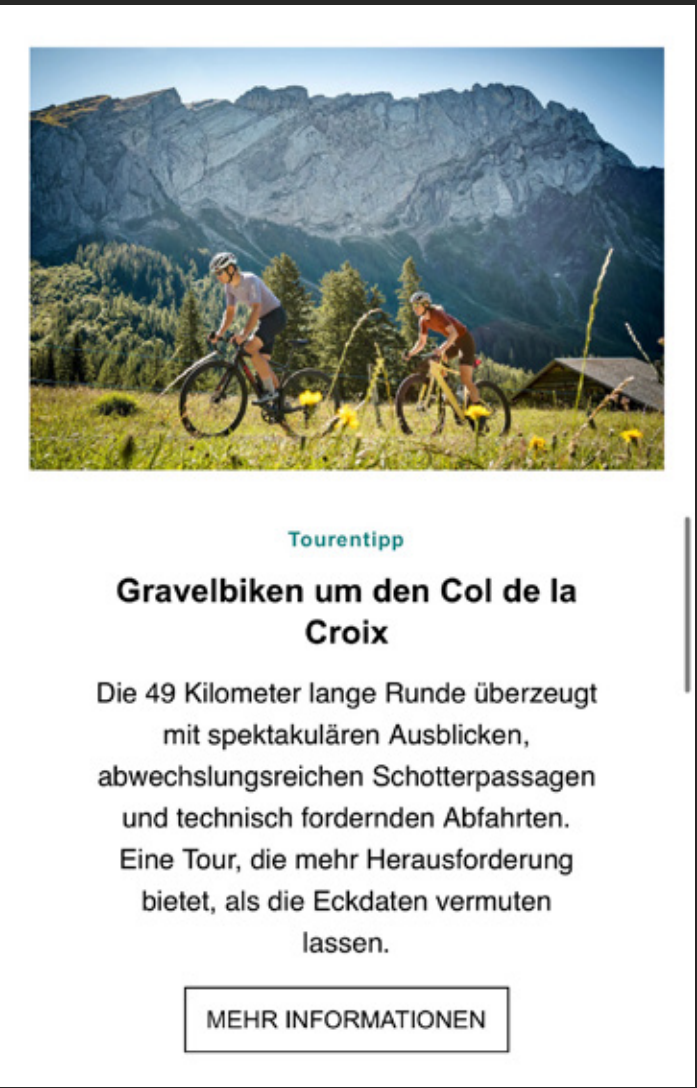
BEISPIEL ANSEHEN →



VERLOSUNG

Durchführung einer Verlosung über die passenden BORN-Kanäle.

BEISPIEL ANSEHEN →

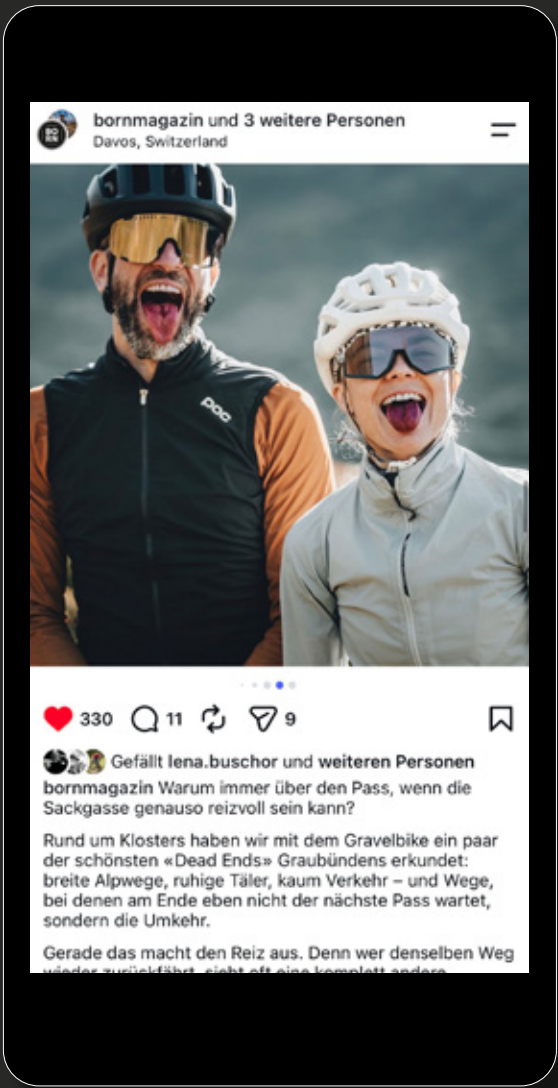


TOURENTIPP

Routenvorschlag im BORN-Newsletter, ausgewählt in Absprache mit der Redaktion.

BEISPIEL ANSEHEN →

SOCIAL MEDIA



BILDGALERIE

Emotionale Bildergalerie für Social Media mit Highlights, Angeboten und Events der Destination.

BEISPIEL ANSEHEN →

VIDEOFORMATE & CONTENTPRODUKTION

Wir produzieren hochwertigen Video-Content für Destinationen und Marken - als Hauptvideo und ergänzende Kurzformate für Social Media.

BIKETEST



HAUPTVIDEO

Mountainbikes und E-MTB's im Praxis-einsatz redaktionell getestet und im Video vorgestellt.

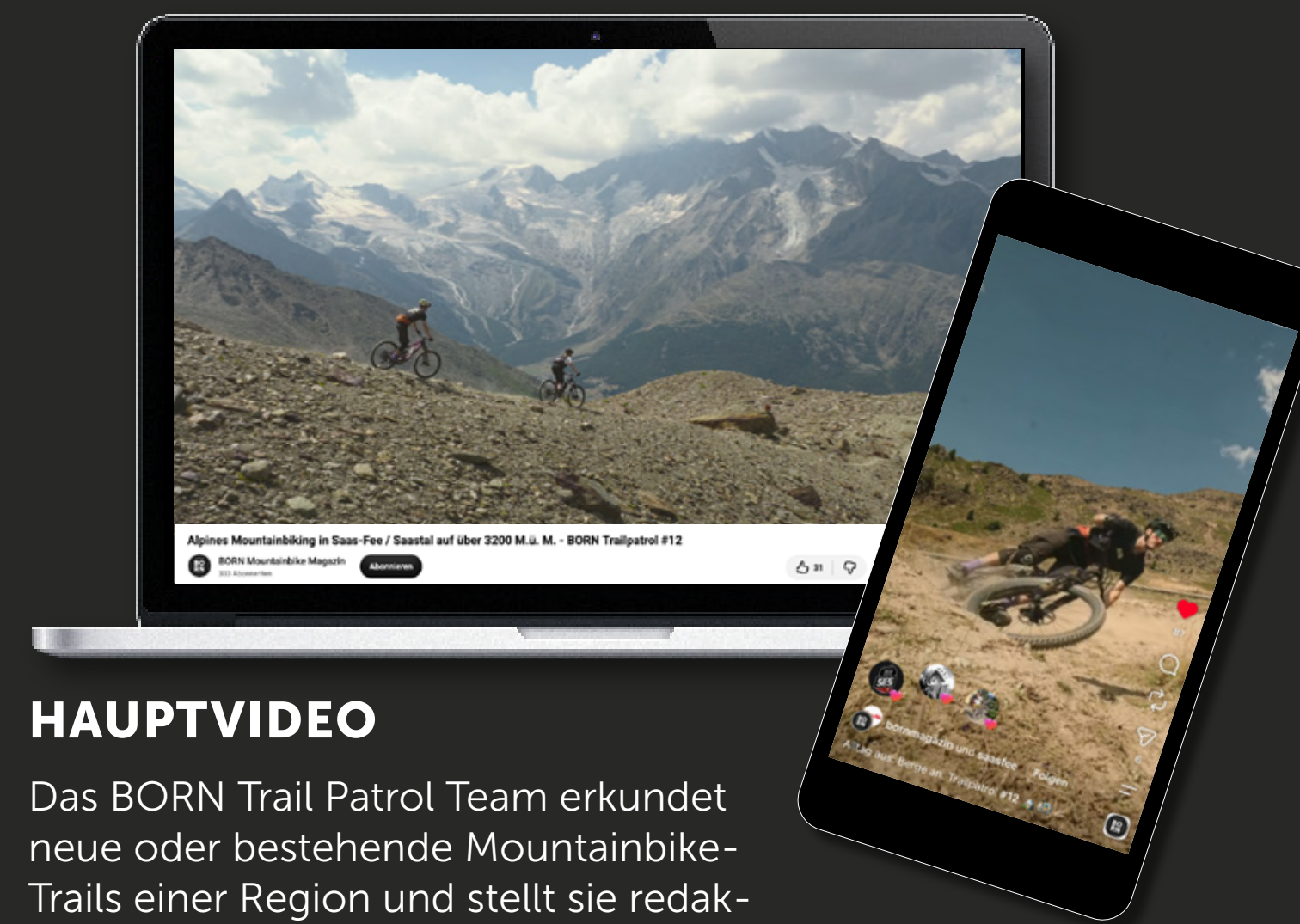
[BEISPIEL ANSEHEN →](#)

SOCIAL

Kurze Einzelvideos für Social-Media-Kanäle mit ausgewählten Highlights aus dem Test.

[BEISPIEL ANSEHEN →](#)

TRAILPATROL



HAUPTVIDEO

Das BORN Trail Patrol Team erkundet neue oder bestehende Mountainbike-Trails einer Region und stellt sie redaktionell im Video vor.

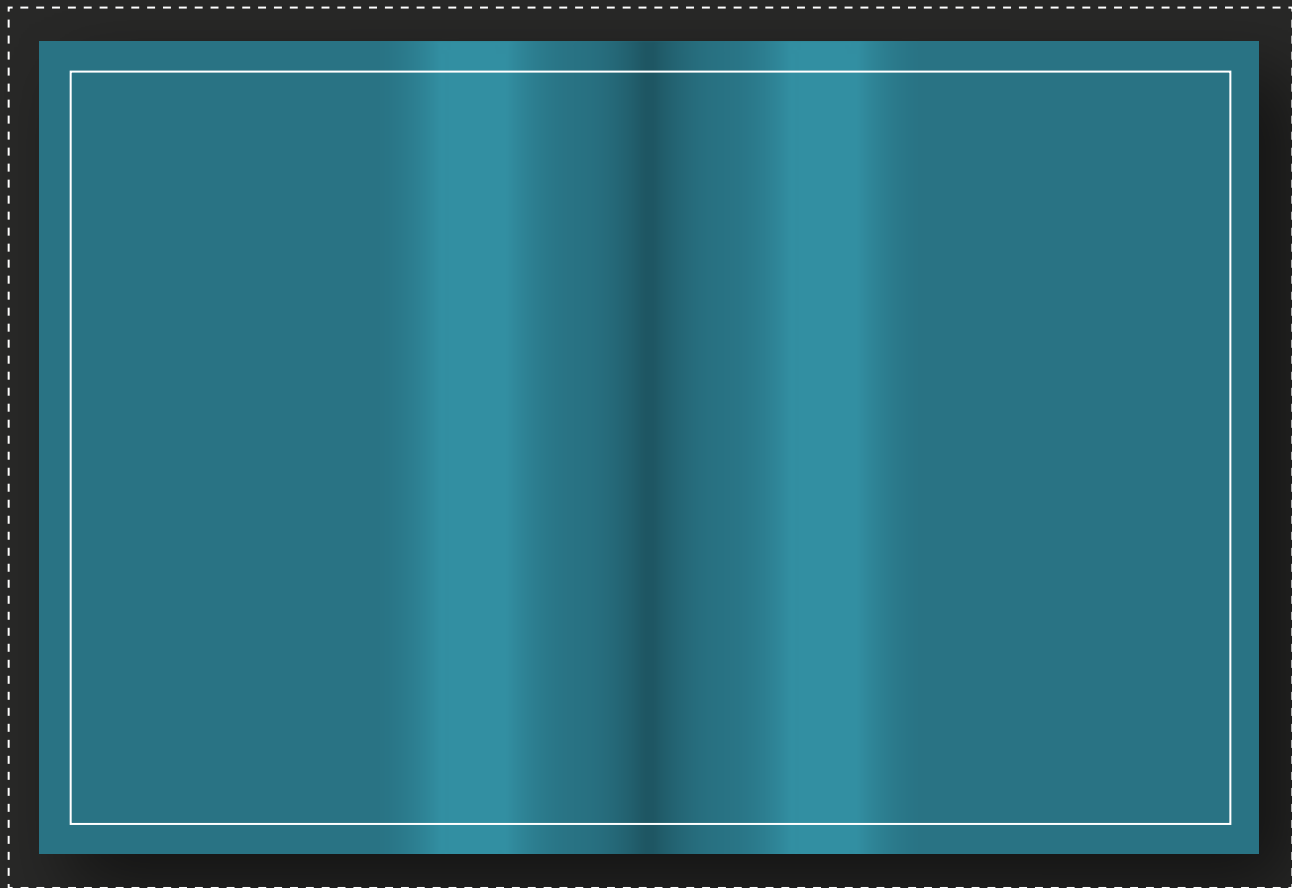
[BEISPIEL ANSEHEN →](#)

SOCIAL

Kurze Einzelvideos und Fotos mit ausgewählten Highlights.

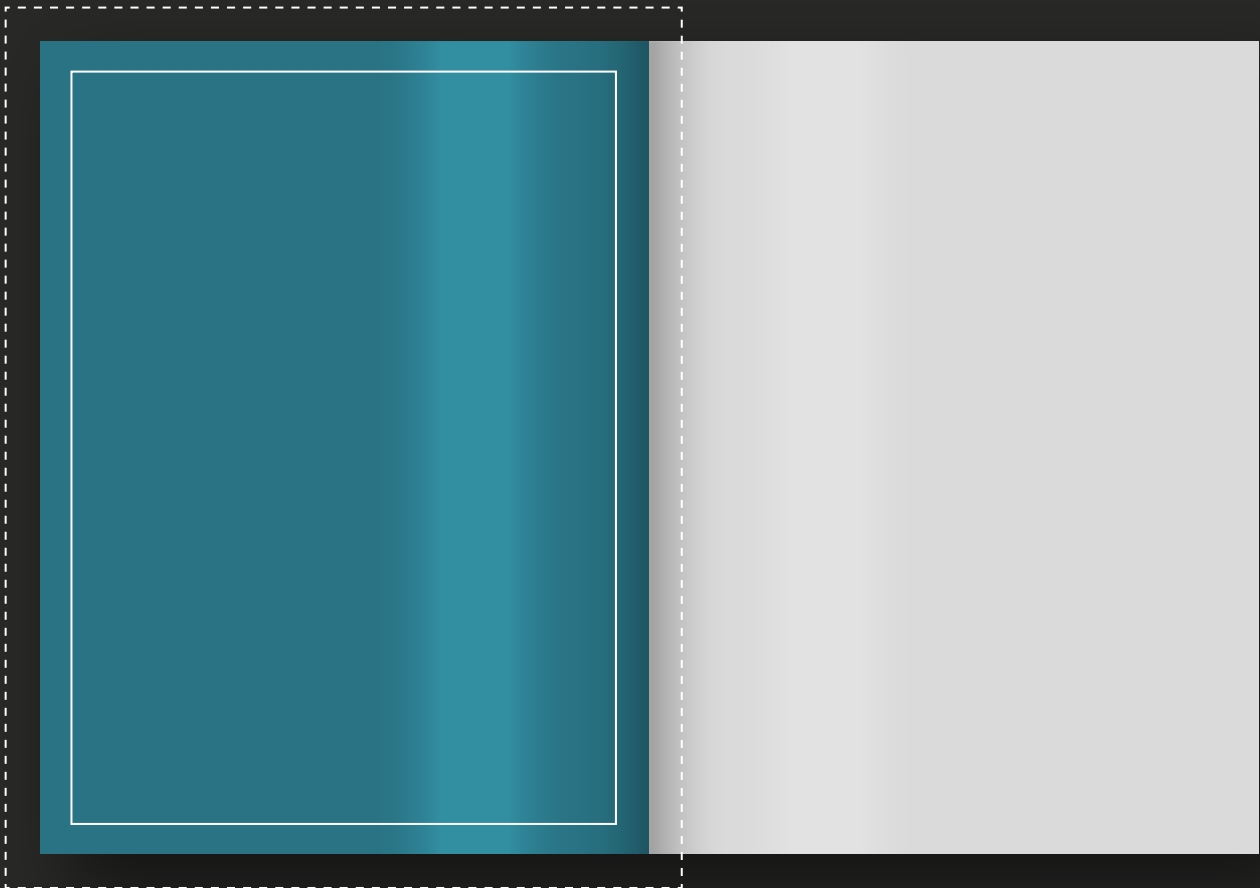
[BEISPIEL ANSEHEN →](#)

ANZEIGEN PRINT



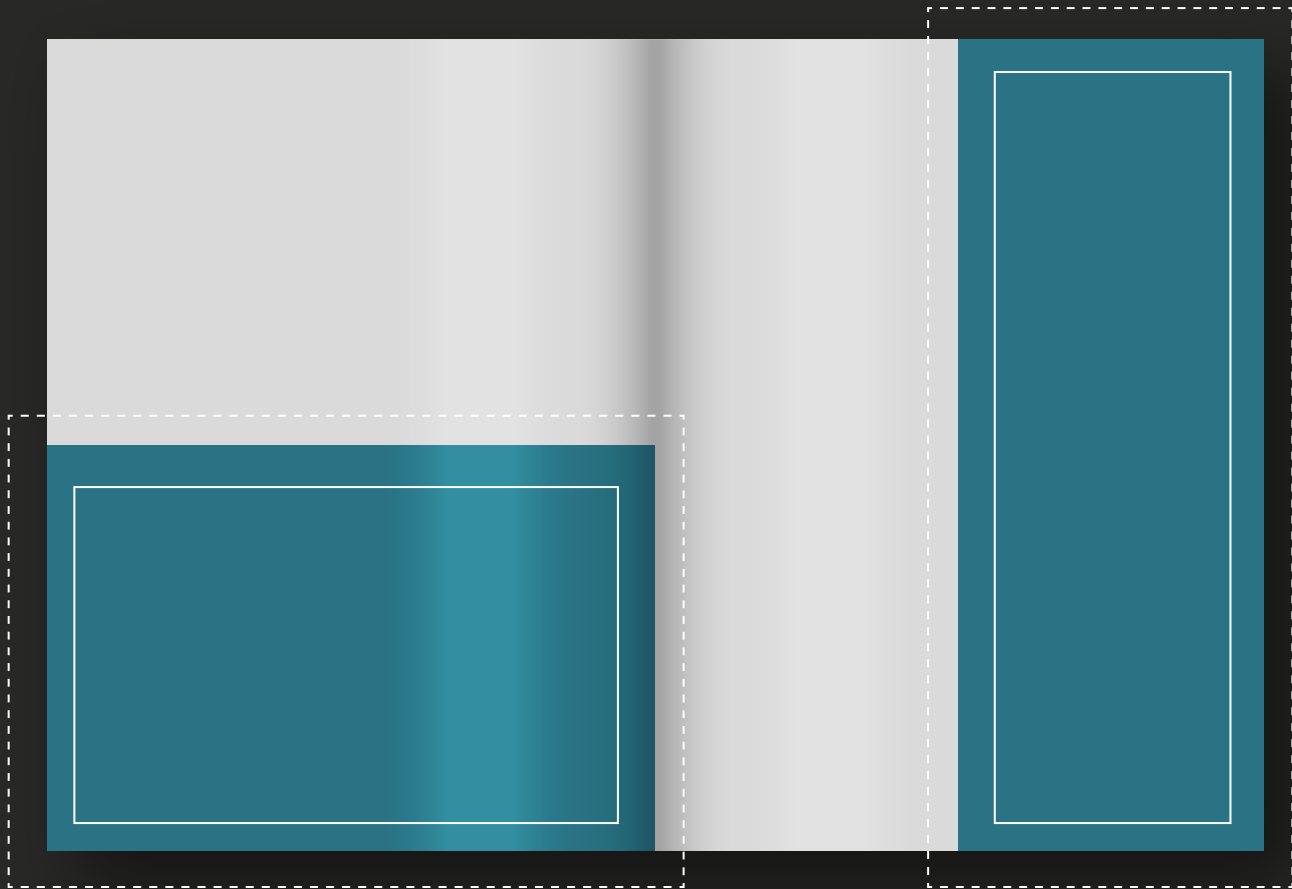
2/1 Seite

420x280 mm



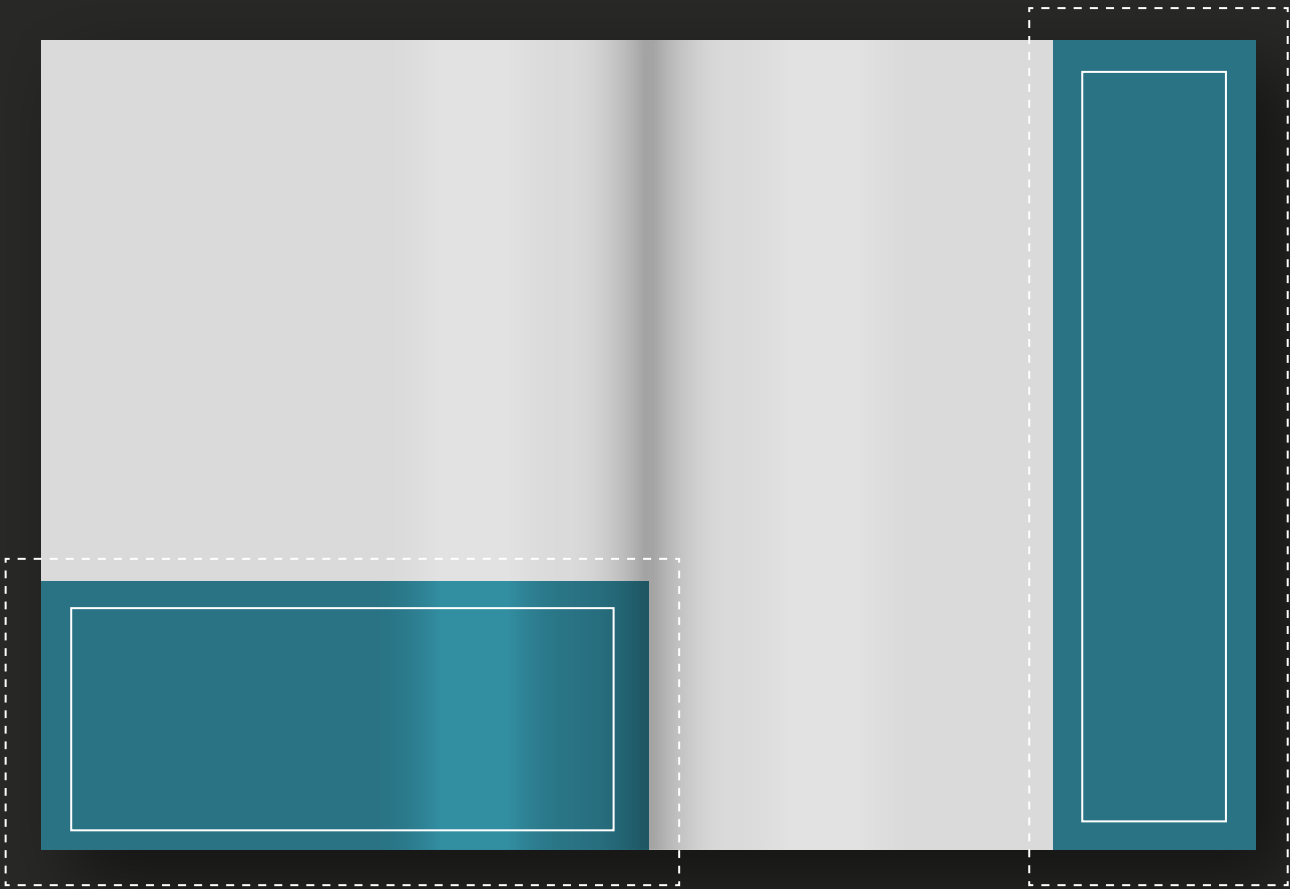
1/1 Seite

210x280 mm



1/2 Seite

quer 210x140 mm, hoch 105x280 mm



1/3 Seite

quer 210x93,3 mm, hoch 70x280 mm

PREISE

2/1	CHF 7744.–
1/1	CHF 4839.–
1/2	CHF 2904.–
1/3	CHF 2017.–

Wiederholungsrabatt (2 Ausgaben) 5 %

Zuschläge

4. Umschlagseite	20 %
2./3. Umschlagseite	15 %
feste Platzierung	10 %

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto.
Alle Preisangaben exklusive MwSt.

FORMATE

2/1	420x280 mm
1/1	210x280 mm
1/2	quer 210x140 mm hoch 105x280 mm
1/3	quer 210x93,3 mm hoch 70x280 mm

TECHNISCHE DATEN

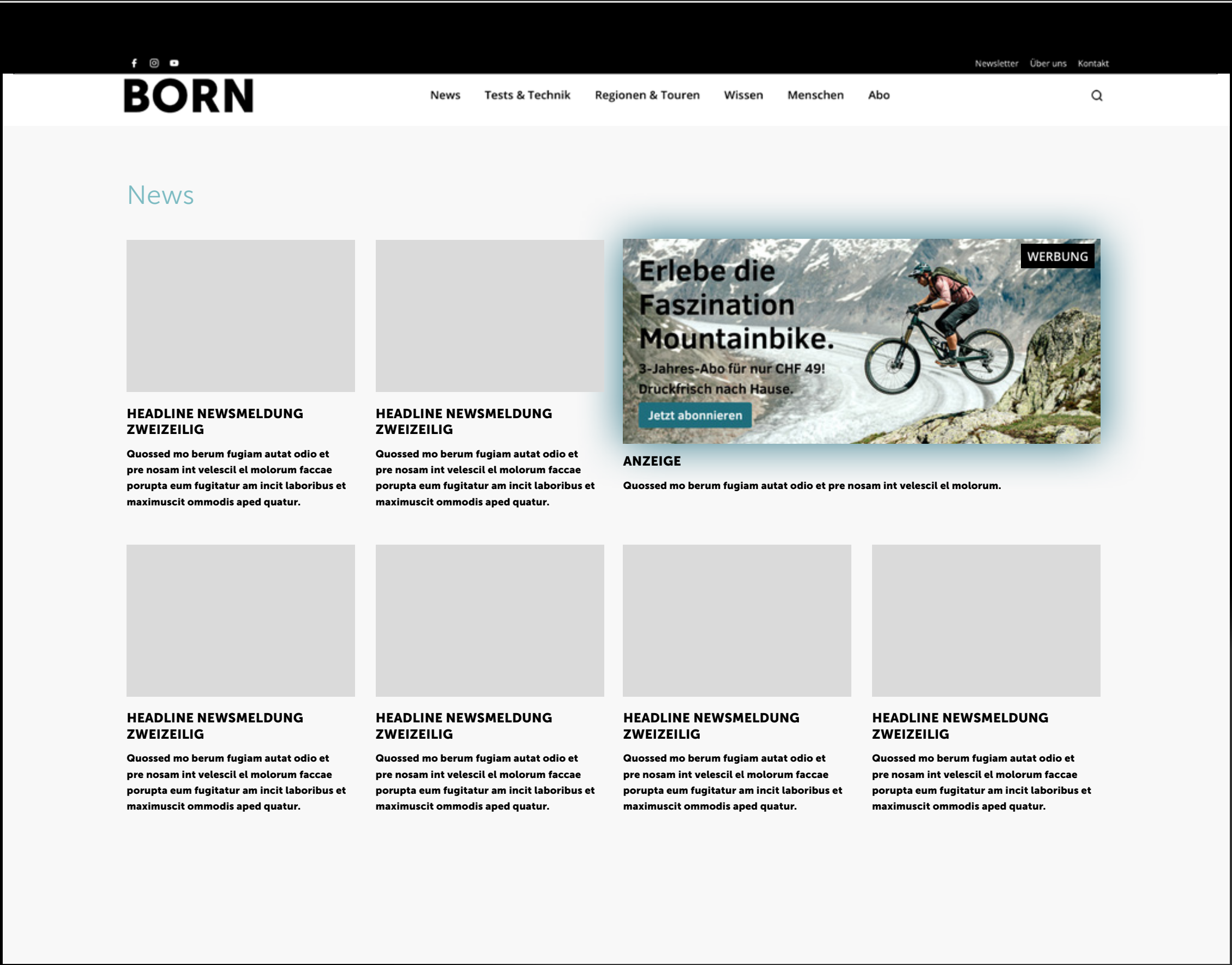
- Farbigkeit: CMYK
- Farbprofil: ISO coated V2
- Dateiformat: PDF X-3
- Format: Format + Beschnittzugabe 3 mm

TERMINE

Frühling	Erscheinungstermin	15.04.2027
	Datenanlieferung	26.02.2027
	Buchungsschluss	16.02.2027
Sommer	Erscheinungstermin	17.08.2027
	Datenanlieferung	01.07.2027
	Buchungsschluss	22.06.2027

Datenübermittlung:
grafik@outdoor-publishing.com

ANZEIGEN ONLINE



PREIS

CHF 400.–

LAUFZEIT

Jeweils ein Kalendermonat – vom ersten bis zum letzten Tag des Monats.
Bei Eventankündigungen ist die Laufzeit separat geregelt.

PLATZIERUNG

Eine prominente Platzierung auf der Startseite ist garantiert, zusätzlich kann der Banner auch in passenden Produktkategorien erscheinen.
Die Banner werden sowohl auf Desktop als auch auf mobilen Geräten ausgespielt.

TECHNISCHE DATEN

- Format: 1200x900 px
- Farbigkeit: RGB
- Dateiformat: png
- Dateigrösse: maximal 2 MB

Datenübermittlung:
redaktion@bornmagazin.ch

BASISPAKETE TOURISMUS

Basispakete für Tourismuspartner – individuell anpassbar nach Zielen und Bedürfnissen.

PAKET 1	PAKET 2	PAKET 3	PAKET 4	PAKET 5
CHF 1400.–	CHF 4250.–	CHF 5750.–	CHF 6250.–	CHF 9750.–
			1/1 Anzeige	1/1 Anzeige
	Epic Trail	City Ride		Spot Guide/Reportage
	Vorstellung eines Tourentipps – kurzes Feature der Region und Tourenbeschreibung.	Vorstellung einer Stadt für Mountain- biker – Feature, stadtnahe Trails/ Touren, Gastro- und Hoteltipps, Events, Shops, etc.		Vorstellung einer Region für Mountainbiker – Feature, Trails/ Touren, Gastro- und Hoteltipps, Events, Shops, etc.
	(2 Seiten)	(4-6 Seiten)		(8–10 Seiten)
	+	+	+	+
Kurzbeiträge	Kurzbeiträge	Kurzbeiträge	Kurzbeiträge	Kurzbeiträge
• Produktvorstellung – Print • Einzelproduktvorstellung inkl. Eintrag im Listicle – Web • 2x Werbebeitrag – Newsletter	• Einzelproduktvorstellung inkl. Eintrag im Listicle – Web • 2x Werbebeitrag – Newsletter	• Einzelproduktvorstellung inkl. Eintrag im Listicle – Web • 2x Werbebeitrag – Newsletter • redaktioneller Hinweis – Newsletter	• 2x Produktvorstellung – Print (Frühling/Sommer) • 1x Werbebeitrag – Newsletter	• Produktvorstellung – Print • Einzelproduktvorstellung inkl. Eintrag im Listicle – Web • 1x Werbebeitrag – Newsletter
	• Verlosung – Newsletter • Tourentipp – Newsletter • Bildgalerie – SM	• Verlosung – Newsletter • Tourentipp – Newsletter • Bildgalerie – SM	• Verlosung – Newsletter	• Verlosung – Newsletter

BORN

SCHWEIZER MOUNTAINBIKE MAGAZIN

VERLAG

Outdoor Publishing GmbH
Kesselbachstrasse 4
9450 Altstätten
Schweiz

Tel.: +41 71 755 66 55
verlag@outdoor-publishing.com
outdoor-publishing.com

ANZEIGEN & KOOPERATIONEN



Jürg Buschor

Mobil +41 78 636 39 87
juerg.buschor@outdoor-publishing.com



Selina Graf

Office +41 71 755 66 55
selina.graf@outdoor-publishing.com



Xaver Frieser

—
xaver.frieser@outdoor-publishing.com

KOOPERATION ODER WERBE- PLATZIERUNG

Wir finden
eine individuelle
Lösung